



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CAMPUS UFRJ - MACAÉ  
Professor Aloísio Teixeira



## Curso de Engenharia

### INFORMAÇÕES GERAIS

Nome da Disciplina: Estratégia da Produção

Código: **MCG 467**

Carga Horária Semanal: **4hs**

Carga Horária do Período: **60hs**

Créditos: **4 créditos**

Requisitos: Co-requisito: MCG497 - Teoria das Organizações

### EMENTA

Estratégia: conceitos e níveis estratégicos e processos de planejamento estratégico. Estratégia de Negócios. Estratégia Corporativa. Estratégias funcionais e critérios competitivos. Planejamento estratégico da produção. Modelos de formulação da estratégia de operações. Ferramentas e estratégia de operações. Aprofundamento da análise Ambiental. Mediação de desempenho.

### PROGRAMA

1. Estratégia: conceitos e níveis estratégicos e processos de planejamento estratégico. Estratégia de Negócios: ambiente, missão, posicionamento, formulação e avaliação de estratégias.
2. Estratégia Corporativa: ambiente, missão, segmentação, estratégia horizontal e integração vertical.
3. Estratégias funcionais e critérios competitivos: finanças, RH, marketing e produção. Planejamento estratégico da produção: prioridades competitivas,

- estratégias de suprimentos, estratégia de recursos em instalações, processos e humanos, estratégia de qualidade de conformação e estratégia de transformação.
4. Modelos de formulação da estratégia de operações.
  5. Ferramentas e estratégia de operações.
  6. Aprofundamento da análise Ambiental: Cadeias, Redes e Alianças na Estratégia. Mediação de desempenho

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e controle da produção: teoria e prática** . Editora Atlas SA, 2000..
2. BUFFA, Elwood S. **Administração da produção**. 1972.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus; 1989. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**, v. 2, 2001.
2. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia**. Bookman Editora, 2009.
3. PORTER, Michael. **Estrategia competitiva**. Elsevier Brasil, 2004.

Macaé, fevereiro de 2013.

Revisado em fevereiro de 2017.