



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CAMPUS UFRJ - MACAÉ
Professor Aloísio Teixeira



Curso de Engenharia

INFORMAÇÕES GERAIS

Nome da Disciplina: Gestão da Inovação

Código: **MCG 597**

Carga Horária Semanal: **4hs**

Carga Horária do Período: **60hs**

Créditos: **4 créditos**

Requisitos: -

EMENTA

Introdução à Gestão da inovação: conceito de empreendedorismo, inovação, invenção e design. Importância da inovação. Modelos de inovação. A inovação no Brasil e no mundo. Inovação e difusão tecnológica. Fontes de inovação nas empresas. Propriedade intelectual e produto patenteável. Inovação e estratégia competitiva. Cultura Organizacional para a Inovação. Gestão do Conhecimento nas Organizações. Arranjos Produtivos Locais, Parques tecnológicos, Redes de empresas e Incubadoras de empresas. Inovação e interação universidade-empresa-governo Inovações e gestão de operações. Inovação no Desenvolvimento de Produtos e Serviços. Estratégia de produto e marca. Embalagem e desenvolvimento do produto. Gestão do processo de desenvolvimento de novos produtos: Geração de oportunidades de negócios, desenvolvimento de conceitos de produtos, seleção de oportunidades de negócios, desenvolvimento de protótipos de produtos, teste técnico, teste de mercado e pesquisa junto ao consumidor e introdução no mercado.

PROGRAMA

1. Gestão da Inovação

- 1.1 Gestão da inovação: uma introdução;
- 1.2. A inovação no Brasil e no mundo
- 1.3. A economia e a adoção pelo mercado;
- 1.4. A gestão da inovação dentro de empresas;
- 1.5. Cultura organizacional e inovação
- 1.6. Inovação e gestão de operações;
- 1.7. Gestão da propriedade intelectual;

2. Administração da Tecnologia e Conhecimento

- 2.1.A gestão do conhecimento organizacional
- 2.2. Alianças estratégicas e redes
- 2.3. Gestão de pesquisa e desenvolvimento
- 2.4. Gestão de projetos de p&d
- 2.5. Inovação aberta e transferência de tecnologia

3. Administração da Tecnologia e Conhecimento

- 3.1.Estratégia de produto e marca
- 3.2.Desenvolvimento de novos produtos
- 3.3. Embalagem e desenvolvimento do produto
- 3.4. Inovação em serviços
- 3.5. Pesquisa de mercado e sua influência no desenvolvimento de novos produtos
- 3.6. Gestão do processo de desenvolvimento de novos produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship):** prática e princípios. 5. ed. São Paulo : Enio Matheus Guazzelli, 1998. CT.
2. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa:** como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 12. ed. Rio de Janeiro : Campus, 1997. 358 p. 2 ex. 658.4038 N812c 12.ed. 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. TIDD, Joe, BESANT, John, PAVITT, Keith. **Gestão da inovação.** Porto Alegre : Bookman, 2008. 600 p. FF.
2. YIN, Robert K. **Estudo de caso:** planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre : Artmed, 2005. 212 p. 3 ex. 300.722 Y51e 3.ed. 2005.
3. TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação:** a economia da tecnologia no Brasil. 2. ed. rev. atual. Rio de Janeiro : Elsevier, Campus, 2014. CCJE.

Macaé, fevereiro de 2013.

Revisado em fevereiro de 2017.