



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CAMPUS UFRJ - MACAÉ
Professor Aloísio Teixeira



Curso de Engenharia

INFORMAÇÕES GERAIS

Nome da Disciplina: Empreendedorismo

Código: **MCG 600**

Carga Horária Semanal: **4hs**

Carga Horária do Período: **60hs**

Créditos: **4 créditos**

Co Requisito: -

EMENTA

Definição de Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades e qualidades do empreendedor. O papel do empreendedor. Identificação de oportunidades para novos negócios. Elaboração de plano de negócio. Identificação de fontes e financiamento para o novo negócio.

PROGRAMA

1. Introdução ao empreendedorismo

- 1.1. Conceitos-chaves: definição de empreendedorismo e empreendedor.
- 1.2. Competências do empreendedor (CHA: conhecimentos, habilidades e atitudes).
- 1.3. Atuação empreendedora (papel, iniciativas, etc.).

2. A visão de negócio: identificando oportunidades

- 2.1. O cenário macroeconômico brasileiro e internacional.
- 2.2. Onde está a oportunidade de negócio?
- 2.3. Fontes de recursos (e financiamentos) do novo negócio.
- 2.4. Construindo o plano de negócios.

3. O planejamento estratégico como ferramenta do empreendedor

- 3.1. Elementos do planejamento estratégico e o papel da inovação
- 3.2. Análise do ambiente interno e externo
- 3.3. Filosofia empresarial (visão, missão, valores, objetivos e metas)
- 3.4. Estratégias: conceitos, elaboração, implementação (curva de aprendizagem)
- 3.5. Indicadores de desempenho e monitoramento

4. Estudos de casos e aprofundamentos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DEGEN, Ronald Jean; MELLO, Alvaro Augusto Araujo. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. McGraw-Hill, 2005.
2. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. Pearson Prentice Hall, 2006.
3. SALIM, César Simões et al. **Administração empreendedora: teoria e prática usando estudos de casos**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de novos negócios: gestão de micros e pequenas empresas**. FGV Editora, 2002.

2. OLIVO, Silvio; HAYASHI, André R.; SILVA, Hélio Eduardo. **Como entender o mundo dos negócios: o empreendedor, a empresa, o mercado.** Brasília: SEBRAE, 2003.

Macaé, fevereiro de 2013.

Revisado em fevereiro de 2017.